

Annahmen Market Analysis / Erste Beschreibung der Marktanalyse

Gründerprojekt:

Eure wichtigsten vermuteten Wettbewerber sind:

Total Addressable Market (TAM)

Ihr definiert euren TAM folgendermaßen:

Das Marktpotential eures TAM beträgt (in Euro pro Jahr):

Serviceable Addressable Market (SAM)

Ihr definiert euren SAM folgendermaßen:

Das Marktpotential eures SAM beträgt (in Euro pro Jahr):

Serviceable Obtainable Market (SOM)

Ihr definiert euren SOM folgendermaßen:

Das Marktpotential eures SOM beträgt (in Euro pro Jahr):

Hier werden die Annahmen der Marktanalyse gesammelt. Diese wird vom **Projekt TUGZ Founders** als Ergebnis **2.2 Market Analysis** des **Founders Playbook** anerkannt.